



Madrid, 15 de Abril de 2021

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (la "Sociedad" o "Making Science") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, pone en conocimiento la siguiente:

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

Making Science Group, S.A. y su filial Making Science Ltd, han adquirido el 100% de las participaciones de la compañía 360 Conversion Analytics LLC.

360 Conversion Analytics LLC es una compañía data analytics y CRO ("Conversion Rate Optimization") con oficinas en Florida, Nueva York, y San Francisco. La Compañía cerró el ejercicio de 2019 con una facturación de 3.7Millones de USD y cuenta con clientes como Royal Caribbean y Celebrity Cruises.

Este movimiento supone la primera adquisición de la compañía en Estados Unidos, mercado estratégico para la compañía, que afianza su posicionamiento global como expertos en data y tecnología. Con la adquisición Making Science incorpora 25 consultores en el mercado estadounidense.

Making Science sigue implantando su plan estratégico con el objetivo de expandirse a 20 mercados en los próximos 5 años. Por otro lado, la Sociedad sigue apostando por el desarrollo de soluciones tecnológicas y de negocio que complementen este ecosistema y permitan integrarlo con otras piezas de alto impacto en la estrategia, las ventas y la operación de la Sociedad.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,

Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.

José Antonio Martínez Aguilar